

Nous recrutons

BUSINESS ANALYST

Gamme produits & Pricing (H/F/X)

Région de Charleroi · [type de contrat et régime de travail à confirmer]

Tu aimes quand les chiffres servent à décider, pas juste à remplir un fichier ?

Nous recrutons, pour le compte d'une entreprise active dans la distribution, un Business Analyst qui prendra la main sur l'offre produits : prix, marges, gamme, rentabilité.

Ce n'est pas un poste de reporting. C'est un poste où tes analyses changent l'assortiment, les prix et la stratégie de gamme des prochaines années.

Ton rôle

Tu es le référent de l'offre produits. Tu analyses, tu rationalises, tu proposes — et tu construis une gestion de gamme basée sur la donnée plutôt que sur l'habitude.

Prix et rentabilité

- Tu codes et maintiens les prix d'achat, tu contrôles les prix de vente
- Tu gères remises, ristournes et conditions commerciales
- Tu analyses les marges par produit, famille et fournisseur
- Tu valides les coûts de revient
- Tu détectes les leviers d'amélioration de rentabilité

Gamme produits

- Tu crées et structures les articles dans Odoo
- Tu rationalises la gamme existante et identifies les produits à faible rotation
- Tu proposes les actions de déstockage et de promotion sur les stocks dormants
- Tu cherches et sélectionnes de nouveaux produits, tu développes de nouvelles gammes
- Tu construis un assortiment cohérent, à moyen et long terme

Marché et concurrence

- Tu benchmarkes les prix de la concurrence
- Tu suis les tendances de la construction et de la rénovation
- Tu identifies les opportunités de croissance et de diversification
- Tu recommandes à la direction les axes d'évolution du portefeuille produits

Support commerce et achats

- Tu appuies les équipes commerciales avec des analyses concrètes



- Tu contrôles les commandes selon les procédures établies
- Tu alimentes les négociations fournisseurs avec tes analyses de performance

Webshop et données produits

- Tu administres le webshop et veilles à la qualité des données produits
- Tu gères descriptions, visuels et caractéristiques techniques
- Tu analyses les performances en ligne et proposes des améliorations

Reporting

- Tu construis et fais vivre les tableaux de bord
- Tu suis les KPI produits et catégories
- Tu présentes tes recommandations à la direction

Ton profil

- Bachelier ou Master en gestion, économie, commerce, logistique ou business analytics
- Expérience de 3 à 5 ans
- Une expérience en distribution, négoce ou matériaux de construction : gros atout
- Excel, tu maîtrises vraiment (pas juste les tableaux croisés dynamiques)
- Tu connais les ERP, idéalement Odoo, et les outils d'analyse et de reporting
- Tu comprends les mécanismes de pricing, de marge et de gestion de stocks
- Français courant et anglais professionnel

Côté état d'esprit : esprit critique, sens commercial, autonomie et rigueur. Tu es à l'aise pour travailler en transversal avec le commerce, les achats et la logistique — et pour défendre une recommandation face à la direction.

Pourquoi ce poste

- Un périmètre large : prix, gamme, webshop, reporting — tu vois toute la chaîne
- Un vrai pouvoir d'influence : tes analyses arrivent directement sur la table de la direction
- Un poste à construire : la gestion de gamme par la donnée, c'est toi qui la mets en place

Intéressé ?

Candidate-toi via notre site :

